

Data de elaboração da ficha: Abr 2007

## IBOPE - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística

### Dados da organização

- **Nome:** IBOPE - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística
- **Endereço:** Alameda Santos, 2101 – Cerqueira César – São Paulo SP
- **Telefone:** Sede SP (11) 3066-1500
- **Site:** [www.ibope.com.br](http://www.ibope.com.br)
- **Tipo de organização:** privada / multinacional
- **Características da organização:**

O Grupo IBOPE é uma multinacional brasileira composta por 52 empresas, que atua em 16 países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela. No Brasil, tem sedes em São Paulo e no Rio de Janeiro, além de filiais instaladas em Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Porto Alegre, Recife e Salvador. O Instituto realiza pesquisas sobre mídia, opinião pública, política, consumo, comportamento, mercado, marca, propaganda, Internet, entre outros, fornecendo informações sobre o mercado brasileiro e latino-americano.

### Tipos de pesquisas realizadas:

- |                                    |                        |
|------------------------------------|------------------------|
| • Consumo                          | • Pesquisas Históricas |
| • Eleições e Administração Pública | • Propaganda           |
| • Internet                         | • Qualitativa          |
| • Investimento Publicitário        | • Rádio                |
| • Jornal                           | • Revista              |
| • Marca                            | • Sociodemografia      |
| • Mercado Farmacêutico             | • Telefonia            |
| • Mercado Financeiro               | • TV Aberta            |
| • Opinião Pública                  | • TV por Assinatura    |

## Almanaque IBOPE

**Nome do programa, pesquisa ou produto:** Almanaque IBOPE – Pesquisa: Demografia – Hábitos de lazer

**Referência bibliográfica:**

Não há. Trata-se de um serviço de assinatura via Internet.

Localizador IBOPE: Demografia > Hábitos de Lazer:

1- HÁBITOS DE LAZER - POR REGIÕES - 2005

Descritivo: Fonte: Target Group Index - Banco ano 6 (Fev05-Dez05) - Hábitos de Lazer por Regiões - Participaram nos últimos 30 dias - Mercado Nacional (principais regiões metropolitanas)- Total População: 12 a 64 anos. Números apresentados em milhares de pessoas e percentual.

Informações referentes ao período: 09/fev/2005 a 29/dez/2005

Data de Publicação: 02/out/2006

**Palavras-chave:**

Consumo cultural

Práticas culturais

**Local para consulta:**

Site do IBOPE - [www.ibope.com.br](http://www.ibope.com.br)

**Sinopse**

O Almanaque IBOPE é um serviço de assinatura individual para acesso regular via Internet a informações exclusivas e abrangentes, geradas a partir das bases de dados e produtos comercializados pelo IBOPE. São informações de fácil acesso e visualização, envolvendo dados sobre hábitos de consumo e audiência dos meios de comunicação, investimento publicitário, consumo de produtos e demografia.

Além de tabelas, o Almanaque traz artigos, notícias, glossários de termos, links, comerciais e anúncios mais veiculados na semana e gráficos diários sobre assuntos relacionados às pesquisas do IBOPE, como comparativos entre as audiências de TV nos diversos períodos, comparativos de gastos com publicidade e volume de comerciais nos diversos meios, entre outros.

**Objetivos**

O objetivo do IBOPE é fornecer informações para a tomada de decisões de marketing, propaganda, mídia, Internet e mercado, oferecendo ferramentas para orientar os processos decisórios de seus clientes. O Almanaque visa dar acesso regular via Internet a informações geradas a partir das bases de dados e produtos comercializados pelo IBOPE.

**Metodologia**

Disponibilização de serviços para facilitar a busca e a visualização do conteúdo do Almanaque - são ferramentas que permitem ordenar a informação a partir de critérios selecionados pelo próprio usuário, configurar as variáveis nas tabelas, buscar informações por assunto, por data de publicação e entre as mais acessadas.

## Almanaque IBOPE – Áreas de cobertura:

### Acesso Gratuito

- Internet
- Inv. Publicitário - Evolução
- Jornal - Evolução Trimestral Rádio - Emissoras Brasil
- Rádio - Evolução Trimestral
- Ranking Agências
- TV Programas RJ - Semanal
- TV Programas SP - Semanal

### Acesso Gratuito Promocional

- Eleições 2006
- Internet
- Mulheres
- Opiniões e Atitudes
- Oscar
- Páscoa

### Consumo

- Penetração Categoria Alimentos
- Penetração Categoria Bebidas

### Dados Históricos

- Evolução Audiência Rádio
- Evolução Audiência TV
- Evolução Leitura Jornal
- Investimento Publicitário

### Demografia

- **Hábitos de Lazer**
- Opiniões e Atitudes
- Perfil da População
- Posse de Bens

### Investimento Publicitário

- Anunciante
- Categoria
- Evolução Diária (Gráficos)
- Meio de Comunicação
- Praça
- Região
- Setor

### Mix de Meios

- Perfil e Participação de Meios

### Outros Meios

- Cinema
- Mídia Extensiva

### Internet

- Perfil do Internauta

### Rádio

- Audiência por faixa horária
- Perfil de Ouvintes

### Revista

- Índice de Leitura e Perfil

### Jornal

- Leitura por dia da semana
- Perfil de Leitores

### TV Paga

- Alcance Emissora
- Alcance Gêneros
- Perfil do Assinante

### TV Aberta

- Audiência por Faixa Horária
- Evolução Diária (Gráficos)
- Evolução Mensal
- Mercados Especiais
- Perfil de Telespectadores
- TV Programas PNT- Mensal
- TV Programas PNT-Semanal
- TV Programas RJ - Semanal
- TV Programas SP – Semanal

### Variedades

- Carnaval
- Cinema
- Crianças
- Dia das Mães
- Eleições
- Estréias na TV
- Mulheres

- Páscoa
- Reality Show

**Abrangência geográfica:**

- Principais regiões metropolitanas

**Unidade de investigação:**

- População: 12 a 64 anos; números apresentados em milhares de pessoas e percentual.

**Abrangência temporal**

- Ano base: Período 09/fev/2005 a 29/dez/2005
- Data de Publicação: 02/out/2006

**Instrumentos de coleta e processamento de informações**

- Sem informação

**Fontes de dados**

- Sem informação

**Informante principal e outros informantes**

- Sem informação

**Disseminação das informações**

- Serviço de assinatura individual via Internet

**Detalhamento das informações sobre cultura**

Dados pesquisados - Hábitos de lazer:

- Ouvir música
- Ir a Shopping Centers
- Reunir-se com os amigos
- Ler livros
- Ir a restaurantes/ sair para jantar
- Ir a praia/ lagoa
- Sair para caminhar
- Ir ao cinema
- Sair para beber/ Ir a bares
- Assistir eventos culturais