

**Instituto Gênesis – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro****Dados da organização**

- **Nome:** Instituto Gênesis
- **Endereço:** Rua Marquês de São Vicente, 225, Rio de Janeiro, RJ
- **Site:** [www.genesis.puc-rio.br](http://www.genesis.puc-rio.br)
- **Telefone:** (21) 3527-1371
- **Tipo de organização:** Privada
- **Características da organização:**

O Instituto Gênesis, unidade complementar da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, tem como objetivo transferir conhecimento da Universidade para a Sociedade por meio da formação de empreendedores e da geração de empresas, contribuindo assim para a melhoria da qualidade de vida da região onde está inserido.

Vinculado à Vice-Reitoria para Assuntos Acadêmicos, funciona como um centro permanente de inovação que se preocupa em ser um ambiente de apoio e estímulo ao desenvolvimento de empreendimentos e empreendedores auto-sustentáveis. O Instituto Gênesis conta com a colaboração do Consórcio de Desenvolvimento, um órgão consultivo formado por instituições parceiras, que contribui para o desenvolvimento e sustentação das ações do Instituto.

**Cadeia Produtiva da Economia da Música**

- **Nome do programa, pesquisa ou produto:** Cadeia produtiva da economia da música

- **Referência bibliográfica:**

PRESTES FILHO, Luiz Carlos et al. *Cadeia produtiva da economia da música*. RJ: Instituto Gênesis/PUC-RJ, 2005, 524p.

- **Local para consulta:**

Publicação disponível para consulta no Itaú Cultural

- **Palavras-chave:**

Economia da cultura <indústria><PIB>

Produção cultural

Distribuição cultural

Consumo cultural

Infra-estrutura <meios de comunicação><equipamento cultural>

- **Sinopse:**

Iniciado em 2002, o estudo buscou compreender como se estrutura a cadeia produtiva da música no Estado do Rio de Janeiro, procurando identificar as possibilidades de desenvolvimento econômico, social e cultural do Estado, a partir de novas oportunidades e gargalos encontrados na cadeia produtiva do setor.

- **Concepção de cultura:**

Destaque ao setor privado na Economia da Cultura, como aquele que majoritariamente executa atividades de interesse do grande público, quer com recursos próprios, quer através do mecenato. O setor público, conforme exposto no estudo, patrocinaria projetos voltados a um público de classe média e alta. Cultura tratada pelo viés econômico.

- **Objetivos:**

Identificar quais as possibilidades de desenvolvimento da Cadeia Produtiva da Música visando potencializar a produção musical, a partir da localização, na cidade do Rio de Janeiro, de diversos equipamentos sócio-econômicos estratégicos, trazendo, como consequência, a concentração da produção do setor musical no Estado, além da própria tradição musical do Rio, definida no estudo como o *natural predicado de catalisador da cultura*, que caracterizaria o estado.

- **Metodologia**

- **Ano de publicação:** 2005

- **Áreas/setores de cobertura:** Cadeia produtiva da economia da música – disposição em rede.

- **Abrangência geográfica:** Estado do Rio de Janeiro

- **Abrangência temporal:** 1996 a 2002.

- **Instrumentos de coleta e processamento de informações**

O conjunto das atividades consideradas como características da cadeia produtiva da música são:

- Indústria fonográfica
- Tecnologia digital
- Produção ilegal (pirataria)
- Direitos autorais
- Políticas públicas
- Radiodifusão e mídia impressa
- Espetáculos e shows
- Indústria de instrumentos musicais

- Indústria de equipamentos
- Formação acadêmica
- Formação técnica e empresarial
- Formação de platéias

- **Fontes de dados:**

1. Pesquisa de Informações Básicas Municipais, IBGE, 1999
2. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, IBGE, 2001
3. Pesquisa de Orçamento Familiar, IBGE, 1986 e 1996
4. Informações sobre arrecadação de ICMS e ISS, que derivaram na metodologia do Valor Econômico dos Tributos, VET, 1995 a 1999
5. Três pesquisas de campo realizadas entre 2002 e 2003 e indicadores conjunturais produzidos pela FECOMÉRCIO/RJ
6. Indicadores da FECOMÉRCIO/RJ sobre frequência e localização de estabelecimentos econômicos ligados direta ou indiretamente à música, 2003
7. Indicadores de arrecadação do Ecad
8. Pesquisa sobre o perfil dos músicos sindicalizados no Estado, SindMusi, 2000
9. Pesquisa com turistas em Conservatória sobre a visita à cidade e hábitos de consumo musical, realizada em 2003
10. Indicadores das Listas Telefônicas do Rio de Janeiro
11. Indicadores do Vivamúsica!

As diferentes bases de informações utilizadas, segundo aponta o estudo, permitem suprir a não sistematização da produção de informações e indicadores culturais no país.

- **Disseminação das informações:** Publicação impressa

- **Informações coletadas e detalhamento das informações sobre cultura:**

- O Estado do Rio de Janeiro apresenta os melhores indicadores de infraestrutura municipal dentre todos os estados da federação.
- Alta concentração geográfica das atividades culturais no Estado do RJ. Desigualdade geográfica presente entre os municípios do Estado e os bairros da capital carioca.
- A cultura contribuiu com 3,8% do PIB no Estado do Rio de Janeiro (ano base 1999), contra 1% desse setor no PIB nacional (ano base 1997)
- O setor privado é mais bem sucedido em suas ações, em termos de quantidade de público, do que o setor público, cujas atividades são caracterizadas como direcionadas a uma elite.
- Novas tecnologias atendem preferencialmente os estratos familiares de maior renda e, em um segundo momento, ocorre a massificação do consumo pelas famílias com menores rendimentos.
- Cadeias produtivas como exemplos de redes complexas, significando que, o estudo da topologia da Cadeia Produtiva da Música no Rio de Janeiro,

poderia ajudar a determinar, para as várias formas musicais, um espaço especial no desenvolvimento cultural da região.

**OBSERVAÇÃO:**

No final do estudo, há alguns anexos referentes à:

- Plano de trabalho
- Detalhamento das bases de informação do estudo
- Força de trabalho e salários na economia da música
- Localização de estabelecimentos de atividades ligadas à música
- Indicadores de fluxo
- Conservatória: APL da música no Rio de Janeiro (arranjos produtivos locais)
- Propriedade intelectual e legislação tributária
- Especialistas consultados pela equipe de estudo
- Avaliações setoriais e fontes de informações de cadeias produtivas
- Oficinas setoriais da cadeia produtiva da economia da música