

**Câmara Brasileira do Livro (CBL)**  
**Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL)**  
**Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE)**

**Dados das organizações:**

- **Nome:** Câmara Brasileira do Livro (CBL)
- **Endereço:** Rua Cristiano Viana, 91 – Pinheiros – São Paulo SP  
Cep. 05411-000
- **Site:** [www.cbl.org.br](http://www.cbl.org.br)
- **Telefone:** (11) 3069-1300
- **Tipo de organização:** Privada sem fins lucrativos
- **Características da organização:**  
Entidade independente, sem fins lucrativos, com a missão de estimular a leitura no País, promover a indústria e o comércio do livro e defender os interesses de seus associados. Reúne editores, livreiros, distribuidores e profissionais de venda direta e desenvolve uma série de atividades e eventos, para difundir a produção editorial brasileira.
  
- **Nome:** Sindicato Nacional dos Editores de Livros
- **Site:** [www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)
- **Endereço:** Rua da Ajuda, 35, 18º andar – Rio de Janeiro RJ  
Cep. 20040-000
- **Contato:** [snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)
- **Telefone:** (21) 2533-0399
- **Tipo de organização:** Privada sem fins lucrativos
- **Características da organização:**  
Sociedade civil que tem como finalidade o estudo e a coordenação das atividades editoriais no Brasil, bem como a proteção e a representação legal da categoria econômica de editores de livros e publicações culturais com base territorial em todo o país.
  
- **Nome:** Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE)
- **Site:** [www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br)
- **Endereço:** Av. Corifeu de Azevedo Marques, 5677 - Vila São Francisco - São Paulo SP – Cep. 05339-005
- **Telefone:** (11)3767-1700 ou 3284-1624
- **Tipo de organização:** Privada sem fins lucrativos
- **Características da organização:**  
Entidade de direito privado, sem fins lucrativos, criada em 1973 para apoiar o Departamento de Economia da Faculdade de Economia, Administração e

Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP), com destacada atuação nas áreas de pesquisa e ensino.

Produção e vendas do setor editorial brasileiro - 2006

**Nome do programa ou pesquisa:** Produção e vendas do setor editorial brasileiro - 2006.

**Referência bibliográfica:**

ANUATTI, Francisco (coordenador geral). *Produção e vendas do setor editorial brasileiro 2006*. Relatório de pesquisa. São Paulo: FIPE, 2007. [www.cbl.org.br/download.php?recid=591](http://www.cbl.org.br/download.php?recid=591). Acesso em 06/02/2008.

**Local para consulta:**

Disponível no Portal da CBL

**Palavras-chave:**

Economia da cultura <indústria><comércio><emprego cultural>

**Sinopse:**

A pesquisa, realizada anualmente, fornece um panorama completo da indústria do livro no Brasil. Disponibiliza dados sobre a quantidade de títulos e exemplares produzidos no Brasil. Realizada pela FIPE, conforme acordo de cooperação técnica com a CBL e o SNEL, apresenta o desempenho do mercado editorial brasileiro relativo ao ano de 2006.

**Concepção de cultura:**

- A concepção de cultura adotada no presente estudo está relacionada às atividades econômicas ligadas à economia do livro.

**Objetivos:**

- Fornecer informações anuais sobre o mercado editorial brasileiro.

**Metodologia:**

A metodologia adotada para avaliar o Setor Editorial Brasileiro, no ano de 2006, tem como base um questionário que solicita aos editores os principais indicadores de *performance* do segmento e é disponibilizado pela internet e pelo correio para a grande maioria das empresas, além de entregas pessoais junto a Editoras localizadas nos municípios da Grande São Paulo e Rio de Janeiro.

O resultado do campo alcançou 122 editoras, que responderam ou devolveram os questionários preenchidos contra 108 recebidos em 2005, o que significa um aumento de 12,96% nos respondentes. Os dados tabulados foram divididos segundo a seguinte classificação:

#### **Por Faturamento**

- Nível A - Até um milhão de reais por ano.
- Nível B - De um milhão a dez milhões de reais por ano.
- Nível C - De dez milhões a cinquenta milhões de reais por ano.
- Nível D - Mais de cinquenta milhões de reais por ano.

#### **Por Setores**

- Didáticos
- Obras Gerais
- Religiosos
- Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP)

#### **Áreas de cobertura:**

- Mercado editorial brasileiro.

#### **Abrangência geográfica:**

- Grande São Paulo e Rio de Janeiro.

#### **Unidade de investigação:**

- Editoras de livros.

#### **Abrangência temporal:**

- Ano-base: 2006
- Ano de publicação: 2007

#### **Instrumentos de coleta e processamento de informações:**

Questionário distribuído a um cadastro atualizado de 545 editoras, na sua maioria associados do SNEI e da CBL. Dados posteriormente processados pela FIPE.

#### **Disseminação das informações:**

- Portal da CBL

#### **Detalhamento das informações sobre cultura:**

- O setor apresentou uma variação do faturamento total, em termos nominais, de 11,97% no ano de 2006 contra uma taxa de 3,86% observado em 2005.
- No tocante às vendas de exemplares, o desempenho foi positivo, com as vendas para o mercado subindo em 1,36% contra uma taxa de 18,89% observada em 2005.
- No cômputo geral, ou seja, no conceito mercado mais governo, as vendas alcançaram 310,3 milhões de exemplares, o que corresponde a uma variação positiva de 14,79% contra -6,33% observada em 2005.
- As aquisições dos programas governamentais mostram um crescimento elevado em relação a 2005, como consequência da política de compras programadas pelo FNDE, que consiste em aquisições fortes de dois em dois anos e de menor volume no terceiro ano.
- No tocante aos subsetores editoriais, o setor mais dinâmico no conceito Mercado foi a de 'obras gerais' com crescimento do faturamento de 9,50% no ano, seguido pelos editores de livros científicos, técnicos e profissionais com 8,82%.
- Com relação aos editores de livros didáticos, o segmento apresentou uma queda de -7,76%, taxa essa que foi amplamente compensada pelas vendas ao governo.