

**Ministério da Cultura
Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)****Dados da organização:**

- **Nome:** Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)
- **Endereços:**
Brasília: SBS Quadra 1/Bl. J - Ed. BNDES - 70076-900 Brasília DF
Rio de Janeiro: Av. Presidente Antônio Carlos, 51 - 20020-010 RJ
- **Site:** www.ipea.gov.br/portal/
- **Email:** faleconosco@ipea.gov.br
- **Tipo de organização:** Fundação pública federal
- **Características da organização:**
Vinculada ao Ministério de Planejamento, Orçamento e Gestão, a fundação realiza estudos e pesquisas que fornecem suporte técnico e institucional às ações governamentais para a formulação de políticas públicas e programas de desenvolvimento.

Distribuição regional dos equipamentos culturais municipais no Brasil em 2001**Nome do programa ou pesquisa:**

Distribuição regional dos equipamentos culturais municipais no Brasil em 2001

Referência bibliográfica:

BARBOSA, Frederico. Distribuição regional dos equipamentos culturais municipais no Brasil em 2001. In: BRASIL. Ministério da Cultura. Instituto de Pesquisas Econômicas. *Economia e política cultural: acesso, emprego e financiamento*. Brasília: Ministério da Cultura, 2007, p. 57-78. (Cadernos de Políticas Culturais, v. 3).

Locais para consulta:

Publicação impressa disponível para consulta no Itaú Cultural. Disponível no Portal do IPEA - www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/cadvol3.pdf (A pesquisa é o capítulo 2 da publicação)

Palavras-chave:

Infra-estrutura <equipamento cultural>
Práticas culturais

Sinopse:

A pesquisa integra um conjunto de análises que vêm sendo empreendidas pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), em parceria com a UNESCO e o Ministério da Cultura, com o intuito de produzir informações sobre o setor cultural no Brasil. O texto procura caracterizar os municípios pela densidade da oferta de equipamentos culturais de diversos tipos. Dessa maneira, procura delimitar espaços territorialmente homogêneos aos quais se possa denominar *Áreas de Cultura*.

Concepção de cultura:

Os equipamentos culturais estão agrupados por proximidade e semelhança de funções:

- Grupo 1 - Equipamentos culturais, belas artes: bibliotecas, museus, teatro ou casa de espetáculos, cinemas, bandas de música, orquestras.
- Grupo 2 - Equipamentos de lazer: clubes e associações recreativas, estádios e ginásios poliesportivos.
- Grupo 3 - Equipamentos privados de distribuição de bens culturais: videolocadoras, loja de discos, CDs e fitas, livrarias, shopping center.
- Grupo 4 - Cinema e audiovisual: estação de rádio AM e FM, geradora de TV, provedor de internet, cinema.

Observação do autor: a efetiva utilização dos equipamentos e as práticas de uso do tempo livre são aspectos que complementaríamos um estudo sobre equipamento de cultura e lazer, mas que não é objeto deste relato.

Objetivos:

Caracterizar os municípios pela densidade da oferta de equipamentos culturais de diversos tipos a fim de contribuir para uma reflexão sobre a intensidade do esforço político para que as práticas culturais se desenvolvam satisfatoriamente a partir da presença de equipamentos culturais adequados à produção e fruição artístico-cultural.

Metodologia:

Dados retirados do estudo do IBGE, Pesquisa de informações básicas municipais, relativos ao ano de 2001. Segundo explicitado no estudo, para a configuração dos agrupamentos de municípios por características semelhantes, foi utilizada a *cluster analysis*. Essa é uma técnica multivariada usada para estabelecer a segmentação de grupos por agregação de pares similares. A classificação dos municípios brasileiros em subgrupos se fez pela existência ou não de equipamentos culturais.

Áreas de cobertura:

- Equipamentos culturais nos municípios brasileiros.

Abrangência geográfica:

- Nacional.

Unidade de investigação:

- Governos municipais.

Abrangência temporal:

- Ano-base: 2001
- Ano de publicação: 2007

Instrumentos de coleta e processamento de informações:

- Pesquisa de informações básicas municipais, IBGE, 2002. Tabelas executadas pelo autor.

Disseminação das informações:

- Portal do IPEA - <http://www.ipea.gov.br/default.jsp>

Detalhamento das informações sobre cultura:

- Para o grupo 1 (equipamentos culturais de belas-artes), constatou-se um número muito pequeno de equipamentos por população e também uma pequena presença desses equipamentos nos municípios, com exceção das bibliotecas, presentes em 78,7% dos municípios.
- Concentração desigual e dificuldade de acesso de grande parte da população aos equipamentos culturais classificados como pertencentes ao grupo belas-artes.
- No que se refere aos equipamentos de lazer, 86,1% dos municípios têm estádio ou ginásio (87,4% na região Centro-Oeste; 78,1% na Sudeste e 92,5% no Sul). Com relação aos clubes, 70,4% dos municípios os têm, mas apenas no Sul a média é superior à nacional (84,1%).
- Os equipamentos do grupo 3, as videolocadoras, estão presentes em 4,1% dos municípios. A presença é maior no Sul (76%), Sudeste (69,8%) e Centro-Oeste (67,7%).

- Os equipamentos do grupo 4 merecem abordagem diversa. Com relação a eles pode-se afirmar que são responsáveis por novos padrões de consumo e de práticas culturais, que passam a se realizar muito mais nos domicílios; também se constata novas possibilidades de organização dos espaços culturais públicos, com interconexões, comunicações e, inclusive, novos instrumentos de produção simbólica.
- Apenas 418 municípios (7%) têm cinema e que, naqueles onde se verifica alta presença de equipamentos, apenas 299 (33%) possuem salas de cinema.
- A região Sudeste (gráfico 6) tem 81,4% de municípios com biblioteca, 78,1% com estádios ou ginásios, 69,8% com videolocadoras, 68,5% com clubes e metade possui banda de música. Apenas 9% têm cinema.
- Dos 5.556 municípios brasileiros, 152 não têm nenhum equipamento cultural e apenas 53 possuem todos eles. No conjunto dos que possuem todos os equipamentos, encontramos as capitais e regiões metropolitanas.
- O município de alta densidade de oferta detém 38% do PIB e 26% da população. Seu PIB *per capita* é 43% superior ao do Brasil. Os municípios de média densidade de oferta detêm 42% do PIB e 41% da população. Seu PIB *per capita* é pouco superior ao nacional (3%). Os municípios de baixa densidade de equipamentos detêm 20% do PIB e 30% da população. Seu PIB *per capita* é de 61% o do Brasil.
- Os clubes estão em 95,8% dos municípios, estádios e ginásios, em 97,6%, videolocadoras, em 99,7%, livrarias, em 91,4% e loja de discos, em 96,6%. Os estabelecimentos de ensino superior estão em 83% dos municípios dessa categoria.